

---

**Inhoudsopgave**

<b>1.</b>	<b>Inleiding</b>	
<b>2.</b>	<b>Huidige situatie</b>	
2.1.	Visie	Blz. 4
2.2.	Funciebouwwerk	Blz. 4
2.3.	Funciebeschrijvingen	Blz. 4
2.4.	Welk 'probleem' willen we aanpakken?	Blz. 4
2.5.	Wat zijn de oorzaken van het problemen?	Blz. 5
2.6.	Met welke randvoorwaarden moeten we rekening houden?	Blz. 5
<b>3.</b>	<b>Doelstelling</b>	
3.1.	Wat is onze rol in het sportveld?	Blz. 6
3.2.	Welke sportieve doelen streven we na?	Blz. 6
3.3.	Welke concrete resultaten streven we na?	Blz. 7
<b>4.</b>	<b>De doelgroep</b>	
4.1.	Op wie richten we ons?	Blz. 8
4.2.	Welke persoonskenmerken heeft de doelgroep?	Blz. 8
4.3.	Wat wil de doelgroep?	Blz. 8
<b>5.</b>	<b>De samenwerking</b>	
5.1.	Welke vrijwilligers zijn er in het veld?	Blz. 9
5.2.	Waar is samenwerking mogelijk?	Blz. 9
<b>6.</b>	<b>Meerjarenplanning</b>	
6.1.	Hoe betrekken we de jeugdleiders/bestuur?	Blz. 10
6.2.	Hoe communiceren we?	Blz. 10
6.3.	Hoe zorgen we voor continuïteit?	Blz. 11

## **Inleiding**

Er zijn een groot aantal redenen te bedenken waarom een vereniging een jeugdbeleidsplan wil ontwikkelen: het verhogen van het prestatieniveau van de jeugdspelers, het creëren van betere trainingsmogelijkheden voor alle leden binnen de vereniging, het werven en behouden van jeugdspelers/sters, het komen tot een gekwalificeerd kader om een betere begeleiding te kunnen aanbieden, meer duidelijkheid (communicatie) tussen het verenigingskader, de betrokken ouders en/of de jeugdleden, of het verkrijgen van meer binding met de vereniging.

Bij het opzetten van dit plan was het belangrijk om van tevoren te bepalen waarom de vereniging wil overgaan tot het schrijven van een jeugdplan. De "vraag" heeft inmiddels in ruime mate het "antwoord" bepaald. Immers, een beleidsplan, gericht op het werven van jeugd, zal er anders uit komen te zien dan een plan, gericht op de communicatie tussen begeleiders en ouders van de jeugdleden.

Ook voetbalvereniging SV D.S.Z. uit Boven-Leeuwen was zich terdege bewust van het feit dat steeds meer aandacht gelegd moet worden op de jeugd. Derhalve is in 2006 een werkgroep geformeerd, die als doel had een jeugdbeleidsplan op te stellen waarin de jeugdafdeling centraal staat.

De werkgroep bestond uit Bert van Swam (voormalig voorzitter), René den Biesen (coördinator Jeugdcommissie), Ton Megens (voorzitter Jeugdcommissie) en Bob Thomasson van de Gelderse Sport Federatie. In het najaar van '08 is de eerste versie van het Jeugdbeleidsplan door het Jeugdcommissie uitgebreid tegen het licht gehouden waarbij waar nodig diverse aanpassingen zijn doorgevoerd.

## 2. Huidige situatie

### 2.1 Visie

Eenieder die wil voetballen bij SV D.S.Z. uit Boven-Leeuwen is welkom. Plezier en prestatie moeten voorop staan, waarbij samenspel, samenwerking en teamgeest als prioriteiten worden gesteld. De gestelde visie moet op termijn leiden tot betrokkenheid van eenieder bij alle elftallen laag of hoog, de vereniging wil toekomstgericht opleiden, waarbij met name vanaf de D-jeugd meer en meer prestatiegericht gewerkt zal gaan worden.

### 2.2 Functiebouwwerk

Als een organisatie als samenwerkingsverband van mensen doeltreffend wil zijn, is het noodzakelijk goed na te denken over de wijze waarop de organisatie intern opgebouwd moet worden. De diverse activiteiten moeten in goede banen worden geleid om deze soepel te laten verlopen. De structuur moet zodanig gekozen worden dat de activiteiten in de vereniging zo goed mogelijk voortgang vinden. Het gaat hierbij dan in het bijzonder om het indelen van de te verrichten werkzaamheden in functies en taken, het vaststellen van de bevoegdheden en het inbouwen van de communicatiekanalen, procedures en richtlijnen.

Een compleet organigram is bij voetbalvereniging SV D.S.Z. aanwezig zowel op bestuursniveau als commissieniveau. Ditzelfde geldt voor een gedetailleerd functiebouwwerk met daarin alle functies ingedeeld naar diverse 'lagen'.

### 2.3 Functiebeschrijvingen

Een functiebouwwerk geeft de opbouw van een organisatiestructuur weer. Precieze afspraken wat taken, bevoegdheden en te onderhouden onderlinge relaties betreft, zijn hieruit echter niet af te lezen. Om deze taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden duidelijk te maken, is het gewenst deze weer te geven in taak- of functieomschrijving.

Niet alleen voor de vereniging is het prettig deze taak- of functieomschrijving in kaart te hebben, ook de (potentiële) vrijwilliger zelf is gebaat bij een duidelijke omschrijving van zijn of haar taken en de bijbehorende verantwoordelijkheden.

Van de diverse functies bij voetbalvereniging SV D.S.Z. zijn functiebeschrijvingen aanwezig. De functiebeschrijvingen, die betrekking hebben op de jeugd zijn per seizoen 2006-2007 in "de Jeugdleader" opgenomen.

### 2.4 Welk 'probleem' willen we aanpakken ?

In algemene zin hebben we 'probleem' omschreven als: alles waarin de feitelijke situatie en de wenselijke situatie niet overeenstemmen. Per augustus '09 heeft SV D.S.Z. een jeugdafdeling van 135 leden. Er is sinds enkele jaren voor alle elftallen een technisch jeugdbeleidsplan waarin aangegeven wordt wat het doel per leeftijdscategorie is. De vereniging heeft tot op heden nog geen eisen gesteld betreffende diploma's voor de trainers, hetgeen wel wenselijk is als men het speelniveau van de jeugd wil verhogen. De nieuwe communicatiestructuur die in 2007 is opgezet blijkt in de praktijk te voldoen. Er heerst steeds meer duidelijkheid betreffende onderlinge afspraken, regels, materiaal, enz.

Het blijft erg belangrijk om een goed meetpunt te hebben, dat door alle betrokkenen als zodanig wordt begrepen en erkend.

Een goed meetpunt levert kwantitatieve informatie (tellen) en meer kwalitatieve informatie (meningen) op. Zo zijn de meetpunten voor D.S.Z.;

- \* Aantal jeugdleden (aantal leden 2007 100, 2008 ca. 125 en 2009 135)
- \* De tevredenheid (enquête)trainers en begeleiders – laatste enquête najaar 2007
- \* De tevredenheid (enquête) jeugdleden en ouders – laatste enquête najaar 2008
- \* Niveau waarop gevoetbald wordt.

Voetbalvereniging SV D.S.Z. streeft naar een gedegen jeugdopleiding waarin de organisatie en communicatie structuur de basis vormt. De vereniging selecteert inmiddels waar mogelijk op niveau zodat ieder kind zijn technische voetbalkwaliteiten optimaal kan ontwikkelen. Hiervoor heeft men als doel gesteld dat men zelf trainers opleidt en dat er waar nodig gediplomeerde trainers aangesteld worden voor bepaalde leeftijdscategorieën.

Via diverse enquêtes zullen de beleving van de sport en de tevredenheid bij alle betrokkenen in beeld gebracht worden.

### *2.5 Wat zijn de oorzaken van de problemen?*

Bij het definiëren en analyseren van een probleem moet duidelijk zijn voor wie het probleem eigenlijk geldt. Het is dus wenselijk dat verschillende belangen goed op een rij worden gezet. Wanneer dat niet goed gebeurt en er te snel een bepaalde oplossing wordt gekozen, bestaat de kans dat dit voor de ene groep prima is, maar voor de een andere groep juist helemaal niet. Een nieuw probleem is dan geschapen. Het is van belang dat alle betrokkenen goed geïnformeerd worden.

In '07 werd vastgelegd dat bepaalde communicatielijnen niet optimaal verliepen. Tevens werden afspraken met enige regelmaat niet nagekomen. Daarnaast was er geen duidelijke organisatiestructuur en géén duidelijke opleidingsstructuur, waardoor niet het maximale uit de jeugdopleiding gehaald wordt. Twee jaar later kunnen wij concluderen dat de communicatie sterk verbeterd is en dat afspraken steeds vaker nagekomen worden. Dit is mede te danken aan de organisatiestructuur, die sinds die tijd voor iedereen duidelijk is.

### *2.6 Met welke randvoorwaarden dienen we rekening houden?*

Het verdient aanbeveling om in een vroeg stadium na te gaan welke randvoorwaarden er beschikbaar zijn voor het opzetten en uitvoeren van het jeugdbeleidsplan. De randvoorwaarden waarbij we in dit plan rekening mee gehouden hebben zijn:

- \* Beschikbare financiën bij de eigen organisatie
- \* Subsidies en giften
- \* Sponsors
- \* Contributie
- \* Tijd
- \* Beschikbare tijd bij betrokkenen/vrijwilligers
- \* Doorlooptijd voor het totale traject
- \* Tussentijdse evaluatie-momenten
- \* Deadlines (voor a.o. meet-momenten en mogelijke subsidie-aanvraag(en)).
- \* Mankracht
- \* Aantal beschikbare vrijwilligers
- \* Deskundigheid van mensen
- \* Beschikbaarheid op juiste momenten
- \* Onderlinge samenwerking

Ieder seizoen opnieuw zal een gedegen planning gemaakt moeten worden waarin deze randvoorwaarden uitgewerkt worden middels een indeling van het kader op basis van indeling teams, een activiteitenverdeling rekening houdend met het aantal vrijwilligers en een algehele begroting. In het seizoen 2008/2009 is een gedegen jaarplan opgesteld.

### 3. Doelstelling

#### 3.1 Wat is onze rol in het sportveld ?

De doelstellingen moeten aansluiten bij de positie, de opdracht en mogelijkheden van de organisatie die een jeugdbeleidsplan initieert of organiseert. Weliswaar hebben sportverenigingen allemaal het doel om zo veel mogelijk jongeren te stimuleren tot sport en bewegen, maar elk van hen legt daarbij eigen accenten.

SV D.S.Z. begint vanaf '07 meer en meer aandacht te besteden aan het opleiden van jeugdleden. Het aantal jeugdleden groeit nog steeds, daarnaast kan de vereniging met het oog op de toekomst en de nieuwbouw in Boven-Leeuwen een grotere groei van jeugdleden verwachten. Naast dit alles heeft SV D.S.Z. ook een opvoedkundige rol binnen het sportveld betreffende de jeugdleden.

De vereniging heeft ook als doel het bevorderen van normen, waarden en fair-play binnen de eigen vereniging. Hier worden ook de ouders/begeleiders van op de hoogte gesteld d.m.v. een informatie avond. Deze avond zal jaarlijks de aftrap van het seizoen zijn, waarbij alle begeleiders/trainers een informatie-map krijgen uitgereikt met daarin "de Jeugdleider", de huis- en gedragsregels en de gestelde normen en waarden, die gebundeld zijn middels het katern eNORM en WAARDENvol.

#### 3.2 Welke sportieve doelen streven we na?

Het vergroten van de deelname van jongeren aan voetbal en het ontwikkelen van een blijvende interesse voor voetbal is doorgaans de belangrijkste doelstelling. De aanleiding van deze doelstelling is niet zozeer gelegen in een maatschappelijk probleem of motief als wel in de erkenning van het gegeven dat voetballen van nature een bewegend bestaan leiden. Het is dus belangrijk om mensen dusdanig te bekwamen dat zij kunnen deelnemen aan verschillende voetbal-activiteiten. Daarbij gaat het om doelstellingen met betrekking tot:

- \* Bewegingsbekwaamheid
- \* Sportieve kennis en inzichten
- \* Sportieve waarden
- \* Sportieve sociale competentie
- \* Jeugdparticipatie

#### *Bewegingsbekwaamheid*

Jeugdvoetbal zal zich moeten richten op het goed leren bewegen en de bekwaamheid verwerven voor deelname aan voetbal. Om te kunnen voetballen moet je een bal kunnen aannemen en kunnen schieten. Dit aanleren van voetbalvaardigheden gebeurt op straat en tijdens trainingen. Ook de voetbalbond stelt zich in eerste plaats ten doel zoveel mogelijk jeugd en jongeren vaardig te maken in hun tak van sport en hen zo stimuleren tot blijvende deelname.

SV D.S.Z. heeft met ingang van het seizoen 2007-2008 een gedegen technisch jeugdbeleidsplan, waarin alle leeftijdscategorieën afzonderlijk van elkaar beoordeeld worden. Iedere leeftijdscategorie heeft zijn eigen specifieke lichamelijke en geestelijke factoren, die bepalen welke oefeningen de revue passeren tijdens de trainingen. Bij jonge kinderen worden allerlei algemene bewegingsvaardigheden (zoals lopen, aannemen, passen, trappen) en elementaire (spel)regels in verschillende bewegings- en sportcontexten geleerd en geoefend. Deze aandachtspunten zijn allen terug te vinden in het Technisch Jeugdbeleidsplan.

#### *Sportieve kennis en inzichten*

Het aanleren van bewegingsvaardigheden (op welk niveau dan ook) gaat vrijwel altijd samen met het opdoen van kennis en inzicht. Kunnen deelnemen aan voetbalactiviteiten is niet alleen doen, maar ook denken. Bij voetbal is het bijvoorbeeld belangrijk dat deelnemers de spelregels kennen en enig tactisch inzicht hebben. Dit 'denken' biedt een belangrijke voorwaarde om het volgende keer weer goed te 'doen'. Dergelijk basiskennis is nodig om met plezier samen met anderen deel te kunnen nemen. Deze factoren zijn eveneens verwerkt in het technisch jeugdbeleidsplan.

*Sportieve waarden*

Waarden als discipline, regelmaat, fair-play en presteren kunnen worden gezien als intrinsieke kenmerken van veel sporten, die echter ook in 'het dagelijks leven' (bijvoorbeeld op school, werk, enz.) van pas komen. SV D.S.Z. streeft er naar dat de leden, trainers, begeleiders en ouders allen de volgende regels in acht nemen.

- \* Presteren, eindresultaat staat centraal (de overwinning)
- \* Presteren, centraal staat het proces (de spelopvatting, de inzet)
- \* Voetbal is een teamsport
- \* Fair-play, voldoen aan de regels van het spel, regelconform handelen
- \* Respect voor de tegenstander en anderen

Deze aandachtspunten zullen door de hele vereniging geaccepteerd moeten worden en nageleefd moeten worden.

*Sportieve sociale competentie*

Voetbalbeoefening vindt vrijwel altijd plaats in een sociale context: er zijn medespelers, tegenstanders, toeschouwers, scheidsrechters, enzovoort. Een bevredigende deelname aan voetbal bij SV D.S.Z. houdt ook in dat op een goede manier met die anderen wordt omgegaan. Het gaat om goed samenspelen, rekening houden met niveaoverschillen, accepteren van de beslissingen van de scheidsrechter, enzovoort. (N.B. al deze items zijn verder uitgewerkt in het katern eNORM en WAARDENvol).

*Jeugdparticipatie*

De laatste jaren is de actieve rol van de jongeren in een breder maatschappelijk perspectief geplaatst. Hierbij staat de betrokkenheid van jongeren bij de ontwikkeling van en besluitvorming over voor hen relevante beleidskwesties centraal. Om de noodzakelijk geachte maatregelen succesvol uit te kunnen voeren, is de medewerking van de jongeren zelf vaak van doorslaggevende betekenis. Bovendien wordt hierdoor voorkomen dat verborgen aspecten van het probleem of onverwachte oplossingsalternatieven over het hoofd gezien worden. Vertrekpunt bij de formulering van doelstellingen en de keuze van ingrepen om tot verandering te komen zijn de verwachtingen die de jongeren zelf van de vereniging hebben. Behalve dat jongeren bijvoorbeeld bij aanvang van het seizoen (jaarlijks, twee jaarlijks) steeds zouden moeten worden bevraagd op hun voorkeuren (via bijvoorbeeld enquêtes of jeugdpanels), stimuleert het hun betrokkenheid bij de vereniging als er tijdens het seizoen d.m.v. een enquête gepeild wordt of aan al hun behoeften en voorkeuren gevolg is gegeven.

*3.3 Welke concrete resultaten streven we na?*

- \* Toekomstgericht gaan werken, continuïteit op lange termijn moet gewaarborgd blijven.
- \* Twee-sporen beleid. Opleiden d.m.v. geschoold kader voor top en breedte. Doorstroming; Het streven voor de toekomst blijft om met 4/5 seniorenteams te blijven voetballen. Spelers dienen voetbaltechnische bagage op eigen niveau mee te krijgen voor de toekomst.
- \* Jeugdleden moeten dermate plezier bij de vereniging beleven dat zij hun ervaring op termijn in dienst gaan stellen van de vereniging als leider, scheidsrechter of vrijwilliger.
- \* Randvoorwaarden creëren, organisatie neerzetten; veel aandacht voor opleiden en begeleiden Geschikte leiders, vaste scheidsrechters, middelen (ballen, kleding, trainingsmiddelen). Aandacht voor juiste planning oefenwedstrijden en continueren neven-activiteiten.
- \* Normen en waarden bepalen; discipline, sportiviteit en fairplay moeten gedragen worden door de gehele vereniging.
- \* Organisatie om teams heen blijvend verbeteren; updaten bewaarnummer, huishoudelijk reglement en "de Jeugtleider", organigram bestuur, leiders, vrijwilligers en aan te spreken personen. Tevens opzetten jaarlijkse bijeenkomst voor aanvang van het seizoen van leiders met ouders.

## 4. De Doelgroep

### 4.1 Op wie richten we ons?

De term 'doelgroep' veronderstelt dat het gaat om een bewuste keuze voor een groep mensen. Bij SV D.S.Z. is dat ook het geval en is de aandacht gericht op de jongeren in de leeftijdscategorie 5 t/m 18 jaar jongens en meisjes. Deze doelgroepen zijn onder te verdelen in de volgende leeftijdscategorieën 5 t/m 8 jaar, 8 t/m 10 jaar, 10 t/m 12 jaar, 12 t/m 14 jaar, 14 t/m 16, 16 t/m 18 jaar.

De vereniging onderkent bij de introductie, dat het de eerste prioriteit is de organisatie rondom de jeugdafdeling goed te organiseren. Daarom richt het jeugdbeleidsplan zich ook op de trainers, begeleiders en het bestuur.

### 4.2 Welke persoonskenmerken heeft de doelgroep?

In de praktijk van voetbal maakt het nogal wat uit of je te maken hebt met jeugd van 5 of van 18 jaar oud. Ook vereisen bijvoorbeeld motorisch zwakkere kinderen een geheel andere benadering dan jonge voetbaltalentjes.

Bij het trainen en benaderen van de doelgroep is het daarom van groot belang rekening te houden met persoonskenmerken (zie bijlage).

### 4.3 Wat wil de doelgroep?

In dit hoofdstuk is het belangrijk om de jongeren uit deze verschillende doelgroepen zelf aan het woord te laten. We hebben het immers wel over mensen; over jongeren die ook echt bestaan en die een eigen mening hebben over voetbal en de vereniging. Daarom de vraag: "Wat wil de doelgroep zelf?". Om de ideeën, wensen, motieven, voorkeuren en behoeften van de jongeren uit de doelgroep te achterhalen, is het dus zaak om in ieder geval een aantal van hen te bevragen. De verkregen informatie kunnen we gebruiken om te komen tot acties en maatregelen die deze doelgroepen specifiek aanspreken.

Voor het bevragen van deze jongeren uit de doelgroep bestaan verschillende methoden; interviews/gesprekken en een enquête. Welke methoden het beste kan worden gekozen, hangt af van zaken als de beschikbare tijd en de grootte van de desbetreffende doelgroep.

#### *Interviews of gesprekken*

In de meeste gevallen kan worden volstaan met korte, informele gesprekjes, bijvoorbeeld na een training of wedstrijd.

#### *Enquête*

Ook via een korte vragenlijst valt veel informatie over de wensen en behoeften van de doelgroep te achterhalen. Deze vragenlijsten, zo is de planning zullen worden verspreid vlak voor de winterstop.

Welke methoden ook wordt gehanteerd, in alle gevallen is het belangrijk om de jongeren de kans te geven om aan te geven wat zij willen. Open vragen genieten om die reden de voorkeur. Hieronder staan enkele voorbeeld vragen.

- \* Wat vind je leuk aan voetbal?
- \* Wat vind je niet zo leuk aan voetbal?
- \* Als je zelf kunt kiezen, welke oefeningen zou je het liefst doen?
- \* Waarom juist die oefeningen?
- \* Wat wil jij eventueel bereiken met voetbal?
- \* Met wie voetbal jij het liefst samen?
- \* Welke activiteiten vind jij het leukst binnen de vereniging?

## **5. De Samenwerking**

### *5.1 Welke vrijwilligers zijn er in het veld?*

Van diverse kanten worden kinderen en jongeren gestimuleerd om te sporten en te bewegen. Veel ouders melden hun kinderen al op jonge leeftijd aan bij de plaatselijke voetbalvereniging, waar zij zich kunnen bekwamen in de specifieke vaardigheden van voetbal.

Om de jeugdafdeling van SV D.S.Z. optimaal te laten functioneren heeft het bestuur te maken met verschillende voorwaarden om te komen tot een goede heldere organisatie. Om dit te bereiken heeft men met verschillende vrijwilligers te maken. Wie regelt de enquêtes, wie verzorgt de materialen, wie organiseert de cursussen voor de trainers, wie zorgt voor de werving van vrijwilligers, het begeleiden en inwerken van nieuwe vrijwilligers, etc. Het bestuur heeft de verantwoordelijkheid erop toe te zien dat dit allemaal goed geregeld is. De vereniging kan immers niet zonder de inzet van vrijwilligers. Het is dan ook zaak dat het werk goed georganiseerd en aantrekkelijk is en dat de vrijwilliger zich gewaardeerd voelt en waar nodig ondersteuning krijgt. En natuurlijk dat er voldoende mensen zijn om het werk te doen.

### *5.2 Waar is samenwerking mogelijk?*

Voor voetbalvereniging SV D.S.Z. is het van belang dat de communicatie lijnen tussen verschillende commissies helder worden. Tevens zal men meer moeten streven naar een efficiëntere en effectievere samenwerking tussen deze commissies. Momenteel ontstaan er met enige regelmaat onduidelijkheden betreffende materiaal gebruik, regels omtrent opruimen accommodatie, enz.

Het is voor SV D.S.Z. dan ook belangrijk om de commissies meer met elkaar te laten samen werken en dit ook te stimuleren vanuit het bestuur.

De trainers/begeleiders kunnen onderling veel meer informatie uitwisselen. Tevens zal het jeugdbestuur informatie-avonden initiëren in samenwerking met de trainers/begeleiders voor de ouders.

## **6. De Aanpak / planning**

### *6.1 Hoe betrekken we jongeren, jeugdleiders en trainers?*

Jongeren laten meedenken en meebeslissen. Jongeren weten wat jongeren willen. Om aan te sluiten op hun (sportieve) wensen en behoeften is het daarom noodzakelijk bij jeugd zelf te rade te gaan. Wat voor een muziek willen zij horen in de kantine op zaterdag? Welke neven-activiteiten willen de jongeren graag binnen onze vereniging? Uiteraard is het belangrijk dat ook echt wat wordt gedaan met de opmerkingen van de jeugd. Het werkt voor jongeren motiverend als ze zien dat ze invloed hebben. Het minste wat je als sportvereniging dan ook kan doen is de jongeren regelmatig rechtstreeks te vragen naar hun ideeën en wensen.

Jongeren kunnen ook ingeschakeld worden bij de organisatie en uitvoering van activiteiten. Niet alleen biedt het de jeugd zelf de mogelijkheid om uiteenlopende leerervaringen op te doen, ook kunnen jongeren veel werk uit handen nemen. Weliswaar kost het de nodige tijd en begeleiding, maar het is een investering die zichzelf terugbetaalt. Want jongeren zijn tot veel in staat. Zij zijn vaak inventief, handig met computers, enthousiast, enz. Hierin spelen de jeugdleiders en trainers een cruciale rol in. Zij moeten de jongeren motiveren en stimuleren.

### *6.2 Hoe communiceren we ?*

Het succes van het realiseren van het jeugdbeleidsplan is sterk afhankelijk van de medewerking, steun en deelname van diverse mensen binnen de voetbalvereniging. Het is dan ook van groot belang hen tijdig te informeren over en te betrekken bij de plannen. In dit verband maken we onderscheid tussen interne en externe communicatie.

#### *Interne communicatie*

Interne communicatie richt zich op informatie uitwisseling tussen alle direct betrokkenen, zoals jeugdleden, trainers, begeleiders, enz. Het is belangrijk deze direct betrokkenen al in een vroeg stadium bij de plannen te betrekken. Het succes van dit jeugdbeleidsplan ligt immers grotendeels in hun handen. Zij moeten niet alleen precies weten wat er van ze wordt verwacht, maar ook de kans krijgen invloed uit te oefenen. Op deze manier worden zij mede verantwoordelijk gemaakt voor het jeugdbeleidsplan, dat ook van hen is.

Een communicatiestructuur met korte lijnen tussen voorzitter jeugdbestuur, trainers/begeleiders en jeugdleden, werkt doorgaans het beste. Het jeugdbestuur kan d.m.v. een communicatie-planning alle lopende zaken volgen, tevens is het handig om jaarlijks een planning te maken van alle activiteiten.

In de communicatie-planning dienen zaken meegenomen te worden als update jeugdbeleidsplan, informatie extern naar leden en betrokkenen, evaluatie-momenten, enquête vlak voor winterstop, periodiek overleg tussen leiders, commissie-vergaderingen en ouderavonden aan het begin van seizoen.

#### *Externe communicatie*

Ook zijn er doorgaans diverse mensen, die geen direct belang bij de plannen hebben, maar wel indirect betrokken zijn. Denk aan potentiële jeugdleden, ouders, scholen en soms sponsors. Ook deze indirect betrokkenen kunnen van de plannen op de hoogte te worden gebracht. We spreken dan van externe communicatie. Net als interne communicatie kan ook externe communicatie op allerlei verschillende manieren invulling worden gegeven: uitgave van een informatiefolder, een advertentie of stukje in het clubblad, weekblad of krant of middels een grote startbijeenkomst voor het jeugdbeleidsplan. Ook is het van belang, dat er helderheid is binnen de projectgroep wie naar wie communiceert bijvoorbeeld trainers/begeleiders naar de ouders, enz.

---

### 6.3 *Hoe zorgen we voor continuïteit ?*

Hoe vaak zie je niet dat op zichzelf prachtige initiatieven als sneeuw voor de zon verdwijnen. Doodzonde natuurlijk en bovendien te voorkomen. De volgende zaken blijken in het kader van continuïteit een beslissende rol te spelen:

- Geen afhankelijkheid van één of enkele personen
- Structurele financiering
- Beleidsmatige verankering
- Vastgelegde werkwijze en organisatie
- Continue vernieuwing

Wij als vereniging zullen dan ook deze aspecten in acht moeten nemen om zo de continuïteit van het jeugdbeleidsplan te waarborgen.



